

Alerte presse

Un collaborateur d'Essity effectue un don de 1500 euros à la Croix-Rouge de Châtelleraut (Vienne)

Un salarié du site Essity de Châtelleraut (Vienne), spécialisé dans la fabrication de dispositifs médicaux de compression, a effectué un don à l'unité locale de la Croix-Rouge française de la ville.



Engagé dans un processus d'amélioration continue, la direction du site organise chaque mois l'élection de la meilleure initiative développée au sein de l'usine portant sur des sujets tels que la qualité, la sécurité ou encore la logistique. Il s'agit de mettre à l'honneur toute idée qui améliore le quotidien au sein de l'usine.

En fin d'année, ce sont les collaborateurs et collaboratrices du site qui choisissent la meilleure initiative des douze derniers mois. Le ou la gagnante remporte alors une dotation de la part d'Essity qu'il ou elle peut remettre à l'association de son choix. Pour 2021, c'est la réalisation portée par le technicien logistique, Jérémy Van Wambeke, qui a été retenue : en travaillant sur le terrain et en équipe, Jérémy Van Wambeke a

permis d'optimiser la gestion des commandes urgentes afin de livrer encore plus rapidement les patients pour atteindre un taux de service supérieur à 98%.

« Je suis heureux d'être le gagnant et d'obtenir cette récompense. Essity m'a demandé de choisir une association qui sera bénéficiaire de cette dotation. Après discussion avec ma compagne, j'ai opté pour la Croix-Rouge car elle est historiquement implantée en France, depuis plus de 150 ans. Nous allons aussi aux ventes de la Croix-Rouge quand nous en avons l'occasion. De plus, faire ce don au niveau local me fait particulièrement plaisir », explique Jérémy Van Wambeke.

Pour Sébastien Lepontois, Directeur du site Essity de Châtelleraut : « Nous sommes ravis du choix de Jérémy puisqu'Essity est un partenaire national de la Croix-Rouge française depuis 11 ans. Chaque année, Essity finance 100 000 Kits Hygiène qui sont distribués par les bénévoles de la Croix-Rouge française aux personnes les plus démunies, sur l'ensemble du territoire national ; ce vote prolonge cet engagement au sein de la communauté locale. Allier la reconnaissance de nos salariés et le fait de prendre soin des autres fait partie de l'ADN de notre entreprise. Jérémy est le premier à être élu et à bénéficier de ce joli cadeau pour la communauté locale. Après avoir fait son choix, j'ai contacté Philippe Faulcon de l'unité locale de la Croix-Rouge pour lui faire part de la bonne nouvelle. »

Côté Croix-Rouge, Philippe Faulcon, Président de l'unité locale du pays Châtelleraudais commente : « J'aimerais remercier le site Essity de Châtelleraut en mon nom et au nom de l'Unité Locale du Pays Châtelleraudais de la Croix-Rouge Française pour ce don de 1500 €. Nous sommes fiers d'avoir été choisis par cette entreprise et en particulier par l'un

de ses salariés, Jérémy. Concrètement, ce don participera au financement du nouveau Véhicule de Premiers Secours à Personnes, utilisé lors d'événements (manifestation sportive ou culturelle, grand rassemblement...). Nous espérons que cette heureuse initiative d'Essity montrera la voie à d'autres entreprises locales. »

À propos de Essity

Le Groupe Essity

Essity, Groupe international leader dans l'hygiène et la santé, est engagé à améliorer le bien-être grâce à des produits et solutions essentiels à la vie quotidienne. Nos produits sont commercialisés dans environ 150 pays sous les marques mondiales leaders TENA et Tork, ainsi que d'autres marques fortes, telles que Actimove, JOBST, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, TOM Organic, Vinda et Zewa. Essity compte environ 46.000 collaborateurs dans le monde et a réalisé un chiffre d'affaires net de 12 milliards d'euros en 2021. Le Groupe a son siège mondial à Stockholm, en Suède et est coté au Nasdaq de Stockholm. Essity repousse les limites pour plus de bien-être et contribue à une société durable et circulaire. Plus d'informations sur www.essity.com.

Essity en France

En France, Essity compte environ 2.500 collaborateurs répartis sur 8 sites, dont un centre de Recherche et Développement mondial spécialisé dans l'hygiène papier basé en Alsace. Essity fabrique et commercialise des produits d'hygiène et de santé leaders sur leurs marchés à travers des marques de renom telles que Actimove, Cutimed, Delta-Cast, Demak'Up, JOBST, Leukoplast, Lotus, Nana, Okay, Radiante, TENA, Tensosport et Tork.

Depuis plus de 10 ans, Essity est partenaire de la Croix-Rouge française et permet la distribution d'environ 100.000 kits hygiène par an aux personnes défavorisées ou sans abri. Plus d'informations sur www.essity.fr et @Essity_FR.

Le site Essity de Châtelleraut

Installée à Châtelleraut depuis plus de 50 ans (1969), l'usine Essity fabrique annuellement deux millions de bas, chaussettes et collants de compression vendus en pharmacies et en magasins d'orthopédie sous les marques JOBST® et Radiante®. Acteur majeur du marché de la compression, en France, les 5000 références soignent les maladies vasculaires et lymphatiques. Conçues à Châtelleraut dans le centre de R&D Essity et fabriquées par 170 collaborateurs sur des machines à commande numérique de dernière génération. Une partie de la production est fabriquée sur mesure grâce à l'expertise et au savoir-faire unique des équipes.

Contacts Presse :

- Emmanuelle Mathioudakis-Burney – 06 78 94 60 38 - France.essity@omnicomprgroup.com
- Marc Specque – 01 85 07 92 74 – marc.specque@essity.com