

Communiqué de presse

Saint-Ouen, le 16 novembre 2017

19 novembre 2017 : Journée Mondiale des Toilettes

Etude Opinion Way pour Essity :
Près d'un parent sur deux préoccupé par le manque d'hygiène
dans les toilettes à l'école en France
Le frein principal : l'absence de papier toilette

Décrétée par l'ONU en 2001, la Journée Mondiale des toilettes a lieu chaque année le 19 novembre. A cette occasion, Essity, groupe leader mondial de l'hygiène et de la santé, a interrogé 1 000 parents français d'enfants âgés de 10 à 14 ans pour recueillir leurs perceptions sur les toilettes à l'école.

Les résultats sont parlants : seulement 10 % des parents interrogés sont totalement satisfaits de l'hygiène des toilettes dans les établissements scolaires alors que près d'un parent sur deux déclare être préoccupé par une hygiène laissant à désirer. Ce manque de propreté est principalement dû à l'absence de papier toilette pour 45 % des sondés, à un problème de toilettes sales ou bouchées (41 %) ou à l'absence d'essuie-main ou un essuie-main sale (34 %).

Ce sondage permet à Essity de pointer du doigt une problématique de santé publique, récurrente et inquiétante. Sujet anodin de prime abord, il se révèle être un cauchemar pour certains enfants lorsqu'il impacte leur santé (pathologies physiques) et leurs conditions de vie à l'école (manque de concentration, problèmes psychologiques).

Une hygiène qui laisse à désirer, des enfants qui boudent les toilettes : la santé des enfants en jeu !

Selon le sondage Opinion Way pour Essity, seulement 10 % des parents interrogés sont totalement satisfaits de l'hygiène des toilettes dans les établissements scolaires de leurs enfants et près d'un parent sur deux se déclare préoccupé par un total manque d'hygiène. Un constat encore plus marqué en Ile de France où 56 % des parents ne jugent pas la propreté satisfaisante ainsi que dans le Sud-Ouest de la France (50 %).

Parce que la mère reste souvent la confidente privilégiée au sein de la famille, en particulier sur les sujets intimes, on note que les mamans ont dans l'ensemble une opinion plus négative que les papas (48 % vs 38 %).

La perception du manque d'hygiène est également plus présente chez les parents dont les enfants sont en fin de cycle au collège, en particulier aux niveaux 4^{ème} et 3^{ème} (50 % et 52 %).

Les problèmes rencontrés par les enfants et exprimés par les parents sont assez classiques. Ils concernent l'hygiène même des toilettes : 45 % mentionnent l'absence de papier toilette, 41 % des toilettes sales ou bouchées, 34 % l'absence d'essuie-main ou un essuie-main sale.

A noter : les parents, se déclarant insatisfaits, mettent davantage l'accent sur 2 items clés : 56 % sur l'absence de papier toilette et 62 % sur les toilettes sales ou bouchées.

Le point de vue du professionnel de santé : 3 questions à Michel Schouman, urologue andrologue sexologue

Recevez-vous en consultation des enfants confrontés à un manque d'hygiène des toilettes dans leur école et constatez-vous une évolution du nombre d'enfants concernés ?

Je reçois régulièrement des enfants confrontés à un manque d'hygiène dans les toilettes de leurs écoles. Le problème existe depuis longtemps et ne semble pas avoir beaucoup évolué. Il y a bien sûr des disparités selon les âges ou les zones géographiques. En revanche, le caractère public ou privé de l'établissement ne semble pas être un critère.

Quelles conséquences peut engendrer ce manque d'hygiène dans les toilettes des établissements scolaires sur la santé des enfants ?

Les plaintes et pathologies sont différentes selon le sexe, l'âge (primaire, collège, lycée). Les plaintes peuvent se faire très ouvertement sur l'état des lieux ou par le biais des comportements et pathologies induits.

En ce qui concerne l'état des lieux, c'est la saleté, le manque d'entretien, l'absence de papier toilette, l'impossibilité de se laver les mains, et/ou de les sécher.

Plus tard, c'est l'absence de séparation garçons/filles, l'impossibilité de verrouiller les portes, quand elles existent encore...

Je vois, notamment des petites ou jeunes filles qui se retiennent d'aller aux toilettes toute la journée, attendant de rentrer chez elles pour se soulager. Cela peut donner lieu à des infections urinaires, et, sans doute, plus tard, induire d'autres pathologies.

Chez les garçons la disparité de développement péri-pubertaire peut engendrer des complexes qui retentiront sur la maturité et le développement psychosexuel.

Quelles solutions préconisez-vous pour améliorer l'hygiène des toilettes dans les écoles et par conséquent la santé des enfants ?

Les remèdes sont simples mais induisent des coûts. Il est nécessaire d'agir prioritairement sur :

- la réfection des toilettes
- la possibilité de verrouiller les portes (avec sécurité de déverrouillage de l'extérieur en cas d'urgence)
- la présence de papier renouvelé régulièrement
- la présence d'un sèche-main en papier et de savon
- la présence ou passage régulier d'un préposé à l'entretien des lieux, avec un planning et une traçabilité
- l'éducation et information des enfants et des jeunes sur les comportements adéquats (hygiène et veille personnelle).

Je suis conscient que c'est un challenge, mais il me paraît capital à la santé et au bien-être de nos jeunes. L'attention que l'on y porte est particulièrement d'actualité à une époque où on parle tant de harcèlement moral et sexuel.

Sondage Opinion Way pour Essity réalisé auprès de 1 000 parents d'enfants âgés de 10 à 14 ans

Contacts Presse :

- Benjamin Gandouin – 01 56 03 13 84 – benjamin.gandouin@bm.com
- Marc Specque – 01 85 07 92 74 – marc.specque@essity.com

A propos d'Essity

Essity est un leader mondial de produits d'hygiène et de santé qui développe, fabrique et commercialise des produits et solutions d'Hygiène Personnelle (hygiène bébé, hygiène féminine, produits d'incontinence et solutions médicales), d'essuyage papier pour la grande consommation et les professionnels. Notre vision : "Engagé à améliorer le bien-être en proposant des solutions essentielles d'hygiène et de santé".

Essity réalise ses ventes dans environ 150 pays avec des marques mondiales de renom telles que TENA et Tork et d'autres marques telles que Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda et Zewa. Essity compte environ 48 000 collaborateurs.

En 2016, son chiffre d'affaires s'est élevé à 10,7 milliards d'euros. Ses activités reposent sur un modèle économique durable, focalisé sur la création de valeur pour les Hommes et la Nature.

Essity est coté au Nasdaq de Stockholm. Son siège social mondial est situé à Stockholm en Suède. Essity faisait préalablement partie du Groupe SCA.

Essity en France

En France, Essity compte près de 3 000 collaborateurs répartis sur 9 sites. Un centre de recherche et développement mondial est basé en Alsace. Essity fabrique et commercialise des produits d'hygiène et de santé leaders sur leurs marchés à travers des marques telles que Demak'Up, Leukoplast, Lotus, Nana, Okay, TENA et Tork. Essity produit également des Marques d'Enseignes.

Depuis 6 ans, Essity est partenaire de la Croix-Rouge française et permet la distribution de 100 000 kits hygiène par an aux personnes sans abri. Plus d'informations sur www.essity.fr.